



Airport Nürnberg

## airTV im Airport Nürnberg – Mediadaten



### Informiert abheben.

Das Infotainmentmedium airTV sorgt für eine unterhaltsame Wartezeit im Abflugbereich. In Kooperation mit dem führenden Nachrichtensender n-tv bietet das audio-visuelle Medium laufend aktuelle Nachrichten. Darüber hinaus unterhalten kurzweilige und interessante Reportagen den Passagier.

Das Medium ist dabei besonders auf die Verweildauer der Passagiere abgestimmt und erreicht einen hohen Aufmerksamkeitswert. Im Bereich des Warteraums sind alle hochfrequentierten Zonen, mit entsprechenden Doppel-Großbildschirmen, derzeit insgesamt 15 Monitore, ausgestattet. Somit sind bei vier Mio. Passagieren rund zwei Mio. Kontakte pro Jahr sicher.



Parkhausflächen  
Doppelrahmen  
Individualflächen  
Querflächen  
Standarten  
Busse  
Parkhauswerbung  
Internet  
Infotainment

## Produktionsvorlagen

### Videoformate

**Analog** Für Spots in PAL-Auflösung benötigen wir Videobänder in den Formaten BETACAM, SP, DVCAM, oder MiniDV. Höhere Auflösungen bitten wir auf digitalen Datenträgern anzuliefern.

**Digital** AVI, Quicktime, 25 fps, unkomprimiert oder Codec nach Absprache, Halbbilder oder progressiv möglich

### Einzelbildsequenzen:

25 fps, 24 bit, unkomprimiert, keine Halbbilder

Formate: bmp, jpg, png, tga, tif

Weitere Formate: (Flash, MPEG1, MPEG2, MPEG4) nach Absprache.

### Bildformate

Breite x Höhe 1024 x 576 Pixel (16 : 9)

RGB-Farbraum

Datenformate bmp, gif, jpg, png, psd

# airTV im Airport Nürnberg – Mediadaten

**TV-Partner:** n-tv

**Anzahl der Screens:** 15 (primär im Warteraum)

**Werbeinseln**

**(Spotausstrahlung):** 6 pro Std.

**Sendezeit:** 22 Stunden pro Tag (01:30 – 23:30 h)

**Preise (Belegung für einen Monat mit 3.500**

**Ausstrahlungen):** pro Sekunde: 0,05 EUR  
pro Spot (z.B.10 Sek.): 0,50 EUR  
**pro Monat: 1.750 EUR**

**Basis der Berechnung ist ein Spot von 10 Sekunden Länge, bei 3.500 Ausstrahlungen, pro Monat.**

### Preisbeispiele:

Bei Buchung dieser Spotlängen ergeben sich bei 3.500 Ausstrahlungen, diese Monatspreise:

15 Sekunden-Spot: 2.625 EUR

20 Sekunden-Spot: 3.500 EUR

30 Sekunden-Spot: 5.250 EUR

### PR-Beiträge/Imagefilm im airTV:

Die Ausstrahlung von Image- bzw. Produktfilmen ist ebenfalls möglich.

Ein Beitrag (3 bis 5 Minuten Länge), 660 Ausstrahlungen, pro Monat: ab 2.500 EUR

### Datenbereitstellung

Die Datenträger (CD-ROM oder DVD-ROM) senden

Sie bitte an: Redlof Medienagentur

Technologiepark 1

D-91522 Ansbach

Dateien bis 10 MB können Sie auch bequem per E-Mail senden: [daten@redlof-medienagentur.de](mailto:daten@redlof-medienagentur.de)

**Ihre Ansprechpartner:**

**Flughafen Nürnberg GmbH**

Tindara Polisciano

Kfm. Vertrieb / Werbung

Flughafenstraße 100

90411 Nürnberg

Tel 0911-9 37 18 10

[vertrieb@airport-nuernberg.de](mailto:vertrieb@airport-nuernberg.de)



**Redlof Medienagentur**

Technologiepark 1

D-91522 Ansbach

Tel 0981-7 70 47

[info@redlof-medienagentur.de](mailto:info@redlof-medienagentur.de)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, gültig ab 01.10. 2007

